

クラウドソーシング活用のご案内

お問合せは info@intercore.co.jp

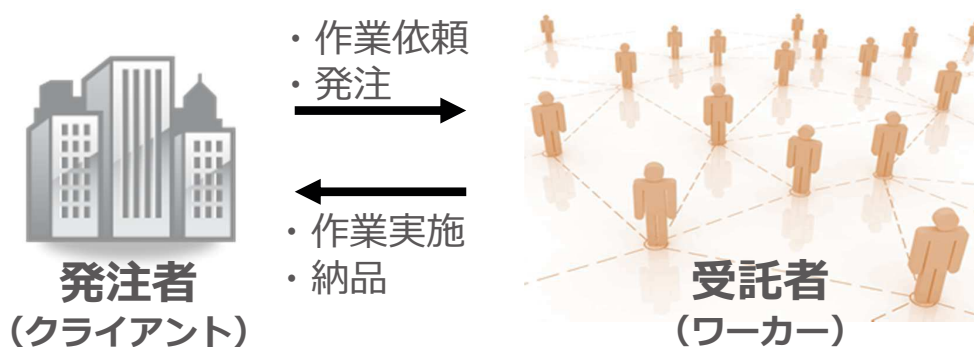
INTERCORE

株式会社インターコア

<http://www.intercore.co.jp>

クラウドソーシングとは？

Crowd(群衆) Sourcing(外注) オンラインで個人等に 業務委託



① 圧倒的なコストダウン

- 早い → 最短15分でマッチング
- 安い → 企業の1/10~1/2の費用
- 質が高い → オンラインだから
質を確かめながら分割発注

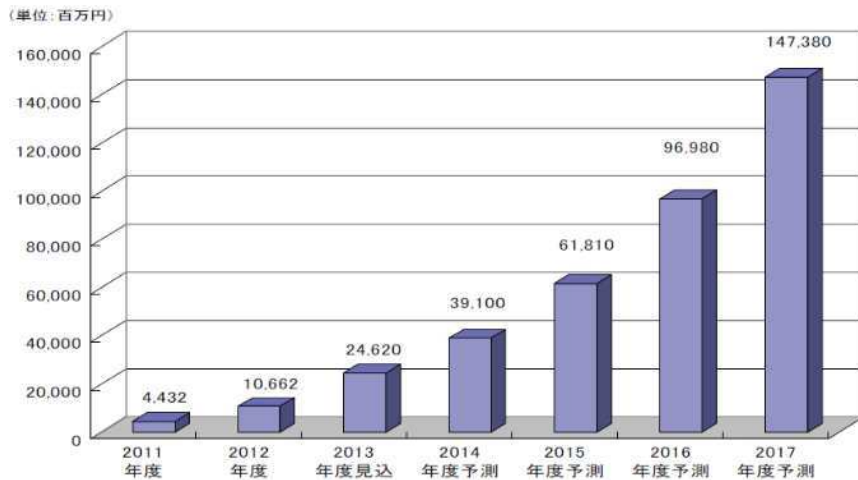
② オープンイノベーション

- R & D → 課題解決を日本中の技術者と
- 商品企画
→ 「こんな商品が欲しい」を日本中のユーザーと
- マーケティング → ユーザーの共感による拡散

国内クラウドソーシング市場の拡大

2013年246億円→2017年1,400億円市場へ

※仕事依頼金額ベース



矢野経済研究所推計 (2013/10/10)

翻訳

yeeyan 译言网
发现 翻译 阅读中文之外的互联网精华

Lang-8

Penyac

マイクロタスク

CROWD

amazon mechanical turk
Artificial Intelligence

総合系

Lancers

CrowdWorks

Job-Hub

oDesk

freelancer

楽R天
ビジネス

3

依頼できる業務は100種類を超える

プロフェッショナルな開発・デザインから記事作成、データ入力まで

Web・モバイル制作

ホームページ制作
Webデザイン
コーディング (HTML、CSS、JavaScript)
Flash制作
スマートフォンサイト制作
モバイルサイト制作
SNSサイト制作
ローカライゼーション

開発・プログラミング

Webアプリケーション開発
ソフトウェア開発
業務系システム開発
CMS・ネットショップ構築
モバイルアプリ開発
iPhoneアプリ・Androidアプリ開発
インフラ構築 (クラウド環境等)
VBA・マクロ開発
データベース開発

テスト・サイト管理

Webサイトテスト
デスクトップアプリテスト
モバイルアプリテスト
サーバ・ネットワーク管理
サイト管理・更新
コンテンツ監視 (投稿、サイト等)
SNSサイト運用

デザイン・クリエイティブ

ロゴ
バナー
アイコン
キャラクター・イラスト
チラシ・ポスター・名刺
パッケージデザイン
グラフィック・DTP
CG・アニメーション・音声
企画・プランニング

ライティング・翻訳

ネーミング
コピーライティング
メルマガライティング
記事・コラム
ブログ執筆
テクニカルライティング
編集・校正
翻訳
オンライン通訳

セールス・マーケティング

SEO (検索エンジン最適化)
SEM (検索エンジンマーケティング)
調査・アンケート
リサーチ・分析
資料作成
営業企画
テレセールス・マーケティング
メールマーケティング
広告・PR
ソーシャルメディアマーケティング

サポートサービス

Webサイトサポート
テクニカルサポート
カスタマーサポート (電話・メール・チャット)
秘書サービス

データ入力・加工

データ入力
データチェック・分類
データ収集
アンケート
データ加工
画像・動画加工
テブ起こし

4

発注単価の事例

■ WEB制作・システム開発

価格単価／最低実施数（目安）※税抜

| | |
|--------------------------------------|--|
| ランディングページ作成 | 30,000円/ページ～ (実施数 50ページ/月以上) |
| イラスト・バナー制作 | 新規5000円/本～ リサイズ2000円本～ (実施数 500本/週以上) |
| システム開発テスト (ブラウザ表示テスト、スマホ端末表示テスト等) | 1人日10,000円～12,000円 |

■ 運用関連

| | |
|-------------|--|
| SEOコンテンツ作成 | 2.5円/文字～、数100文字/コンテンツ～ (実施数 1000記事/月以上) |
| 専門記事コンテンツ作成 | 5円/文字～、数100文字/コンテンツ～ (実施数 50本/月以上) |
| 商品データ入稿 | 100円/件～ (実施数 5000データ/月以上) |
| 写真撮影 | 1,000円/件～ (実施数 1,000エリア/月) |

■ その他

| | |
|------------------------------|-------------------------|
| マーケティングデータ・リスト収集 (営業先リスト) | 50円/件～ (実施数 200件/週～) |
| 翻訳業務 | 都度相談 |

5

発注事例 (ロゴ制作)

会社・イベントロゴ制作 (2万円で30～100案)



6

発注事例 (パンフレット制作)

パンフレット・冊子制作 (5万円で10~30提案)



7

発注事例 (チラシデザイン)



チラシデザイン 1万円・17提案

クライアント情報

- ✓ 仙台のサッカーウェア店
- ✓ 創業3か月
- ✓ 従業員10名



受注者情報

- ✓ 兵庫在住
- ✓ 30代・主婦
- ✓ 元デザイン会社勤務

**自社サービスやキャンペーンのチラシを
高いクオリティで安価に制作することができる**

発注事例 (パッケージデザイン)



ラベルデザイン 3万円・38提案

クライアント情報

- ✓ 神奈川の地ビールメーカー
- ✓ 従業員6名の有限会社
- ✓ オリジナルビールを販売

受注者情報

- ✓ 兵庫在住
- ✓ 40代・女性
- ✓ フリーイラストレーター

わずか数万円で多数のクリエイターから
オリジナル商品のデザインが集まる

9

発注事例 (ホームページ制作)



ホームページ制作 7万円

発注者

- ✓ 名古屋 ネットショップ事業者
- ✓ 体制 = 数名
- ✓ 事業規模 = 月商1,000万強

受注者

- ✓ 京都在住
- ✓ 40代・男性
- ✓ Webクリエイター

クリエイティブな業務を
人材採用することなく、低コストで制作依頼
※バナーやライティングページ制作も可能

10

発注事例 (サイト運営)



カスタマーサポート
(メール)
3.5万円/月

クライアント情報

- ✓ 北海道 ネットショップ事業者
- ✓ 体制 = 2名
- ✓ 事業規模 = 月商1,000万程度

受注者情報

- ✓ 和歌山在住
- ✓ 30代・1児の主婦
- ✓ 別モール運営も順次対応拡大

雇用するまで業務量のない、少しだけのサポートも依頼可能

11

発注事例 (ライティング)



記事ライティング
数百円/件

発注者

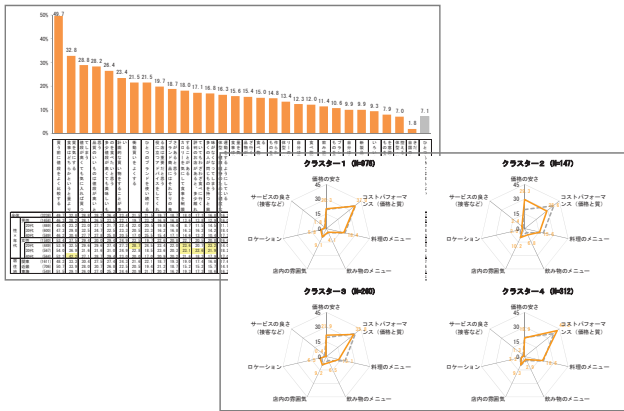
- ✓ 東京のメディア企業
- ✓ 従業員数 = 50名
- ✓ 在宅ワーカー活用実績あり

受注者

- ✓ 大阪在住
- ✓ 30代・主婦
- ✓ 美容記事やグルメ記事を執筆

サイト集客に使う良質なウェブコンテンツを
低コストで発注

12



データ集計・分析 数千～1万円/件

発注者

- ✓ 東京の大手リサーチ会社
- ✓ 従業員数 = 150名
- ✓ 在宅ワーカー活用実績あり



受注者

- ✓ オーストラリア在住
- ✓ 30代・1児の主婦
- ✓ TOEIC925点・MBAホルダー

**国内外の有識者に、業界リサーチ・分析を
いつでもスポット依頼**

受注者の事例

主婦



大阪府 30代 女性

- 経歴
- 雑誌社で専門誌の編集者
 - 製版会社でDTPオペレータ
 - 現在、1歳児+第二子妊娠中にて在宅ワーク中

- スキル
- ✓ ライティング/編集・構成
 - ✓ Illustrator/Photoshop
 - ✓ DTP
 - ✓ データ入力/編集

etc

フリーランス



東京都 30代 男性

- 経歴
- デザイン系専門学校卒業後、一般企業に入社 in 北海道
 - フリーランスへ in 北海道
 - 東京に上京し、出版社・広告代理店に入社
 - Web/DTPデザイナーへ in 東京

- スキル
- ✓ Webデザイン/バナーデザイン
 - ✓ ロゴデザイン
 - ✓ アートディレクション
 - ✓ Illustrator/Photoshop/Dreamweaver

etc

受注者の事例

キャリア形成



埼玉県 30代 女性

- 経歴
- 接客業
 - スクールにてWeb/DTP講座受講
 - フリーランスから就職

- スキル
- ✓ Webデザイン
 - ✓ HTML/CSS
 - ✓ JavaScript/jQuery
 - ✓ PHP/Java/MySQL
 - ✓ CMS構築/WordPress
 - ✓ Illustrator/Photoshop/Dreamweaver/Fireworks
 - ✓ DTP/イラスト etc

ロケーションフリー



オーストラリア 30代 女性

- 経歴
- 大手出版社に新卒入社
 - 退職し、MBA留学
 - 帰国後、エンジニアリング会社マーケティング担当に
 - 商社の男性と結婚
 - 旦那さんの海外勤務とともに退職

- スキル
- ✓ マーケティング
 - ✓ MBA
 - ✓ 英語 (TOEIC 925点)
 - ✓ 独語、仏語
 - ✓ Word/Excel/PowerPoint

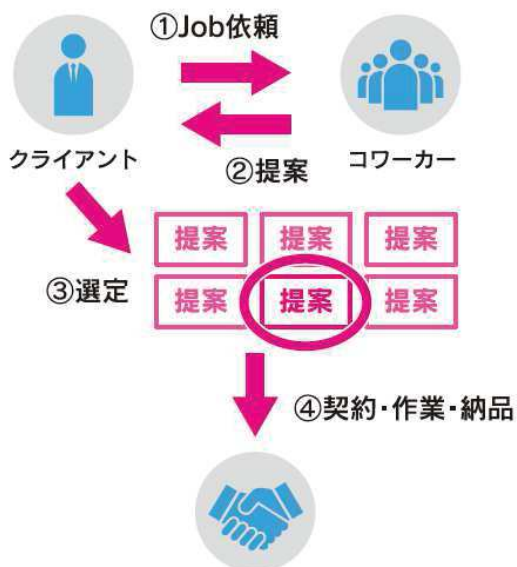
15

プロジェクト形式

プロジェクト形式(エキスパート形式)

1人もしくは複数の方と契約し、段階的に制作を進めていきます。

制作中に何度かチェックしたり、修正依頼をしたりする場合は、この形式を使うといいでしょう。



- 依頼に対して見積もりが提案される
- 複数の見積もりから、1名～数名を選び、仕事を開始
- 進捗管理、納品、支払いまでオンラインで実施
- 依頼時の仮入金は不要。支払いは納品後

16

プロジェクト形式

こんなときにオススメ

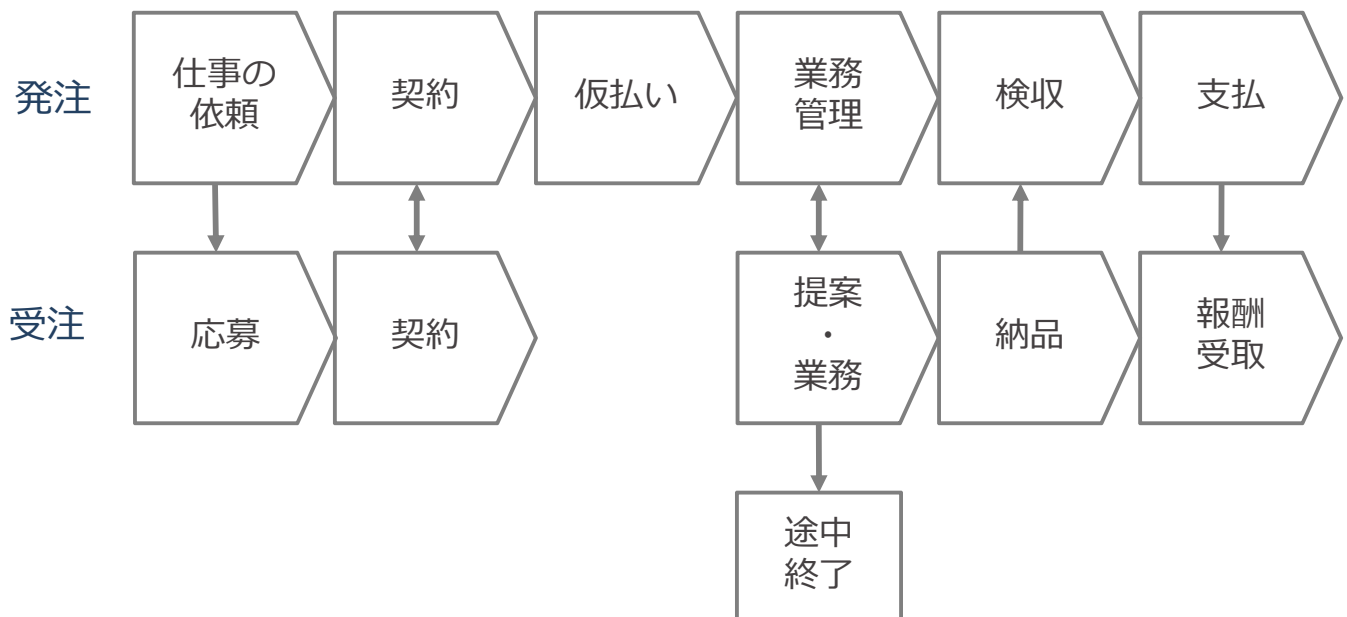
| | |
|---------------------|---|
| Webサイト／スマートフォンアプリ制作 | 要件定義、デザイン、コーディング、と複数の工程があるWebサイトやアプリの制作にはプロジェクト形式が向いています。要件定義が決定したらチェック、デザイン案を出してもらったらチェック、と言った具合に、工程ごとにチェックしていきます。 |
| バナー制作 | はじめから作りたい方向性が決まってい、デザインチェックを途中でやりたい場合は、プロジェクト形式をお願いします。あまり方向性が決まっておらず、アイデアを複数ほしいときは、コンペ形式が有効です。 |
| 特定の人に頼みたいとき | 以前お仕事を一緒にしたことがあって、再度お願いしたいときなどは、プロジェクト形式で案件をたてるといいでしょう。メッセージでやりとりをしながら、前回からの変更点などを確認したうえで作業ができます。 |

代表的な依頼

- Wordpressによる留学エージェントのサイト制作
- ランディングページ運用経験者急募
- 旅行サイトのプラン作成

17

プロジェクト形式の仕事の進め方



プロジェクト形式では、受注者と密にコミュニケーションを取りながら仕事を進めます。段階的に仕事を進められれば、意図と異なる場合に、途中で終了するという選択も可能です。

18

コンペ形式

コンペ形式

多くの方に依頼して、複数の提案・作品のなかから気に入ったものを選びます。
キャッチコピーやロゴのデザイン案など、多くのアイデアを集めたい場合に使いやすい形式です。



- 依頼に対して直接作品が提案される
- 複数の提案・作品から気に入ったものを選ぶ
- 安全取引のため、依頼金額を事前に仮入金する
- 実際の支払いは納品後

19

コンペ形式

こんなときにオススメ

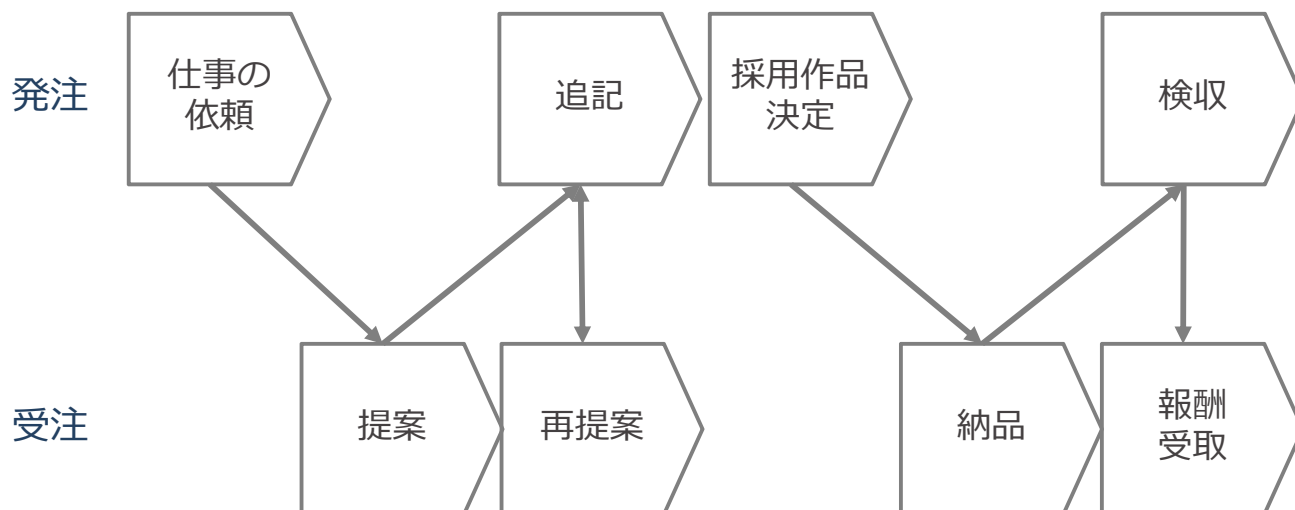
| | |
|------------|---|
| ロゴデザイン | 多くのアイデアのなかから好きなものを選びたいときにはコンペ形式がオススメです。ときには 100 種類程度の応募があるなかから、アイデアを選ぶことができます。はじめに伝えておけば、選考後に微修正など行なってもらうことも可能です。 |
| キャッチコピー | キャッチコピーのように、いろいろなアイデアがほしいときにコンペ形式は有効です。自分が考えもしなかった方向性からアイデアがでることもあります。 |
| デザインリニューアル | これまでずっと同じテイストでやっていたもののデザインを変えたいときなど、多くのひとからアイデアを募集することができます。 |

代表的な依頼

- 新サービスの立ち上げに向けたロゴデザインのコンペ
- 会社名(合名会社)のネーミング
- スマホサイトに使用する女性キャラクターの作成依頼

20

コンペ形式の仕事の進め方



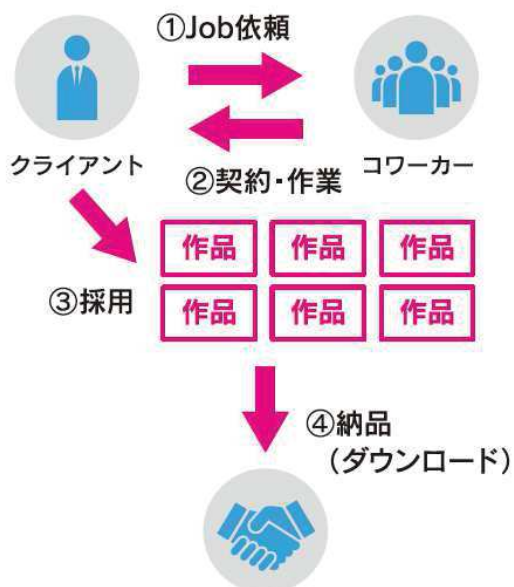
コンペ形式では発注した後、提案が集まることを待ちます。
想定していたような提案が集まらない場合には、受注者に再提案を促したり、修正をお願いし、最終的な採用作品を決定します。

21

タスク形式

タスク形式

多数の方をお願いして作業してもらう形式です。作業完了後、発注者が承認することで報酬が支払われます。
タスク形式は、データ入力作業など、単純で数が多い仕事を依頼するときに向いています。



- 依頼に対して、複数の作業者が同時に作業する
- 作業完了後、仕事内容をチェックし、承認する
- 作業結果をCSV形式でダウンロード可能
- 安全取引のため、依頼金額を事前に仮入金する

22

タスク形式

こんなときにオススメ

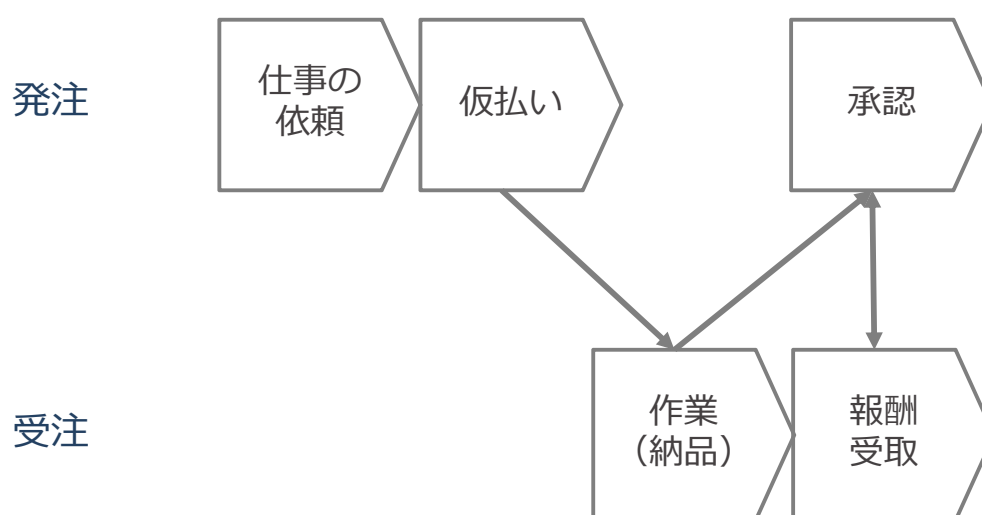
| | |
|-------------|--|
| 記事・コンテンツ作成 | 多くの記事が必要なときにはタスク形式で募集するのがオススメです。HP のコンテンツ作成で記事作成が必要なときに便利です。 |
| 質問・アンケート | 質問やアンケートで大量の回答が必要なときなどにもタスク形式は便利です。○○を使ってみた感想、○○に行ったときの思い出など、意見を集めたいときに活用しましょう。 |
| データ検索・データ収集 | 単純な作業ではあるものの、人手がかかるような作業はタスク形式で依頼しましょう。特に特定のサイトに行ってデータを見てくるようなデータ収集の作業はタスク形式で依頼するのがオススメです。 |

代表的な依頼

- 【主婦歓迎】 部位別脱毛に関する体験記事作成
- 旅行についてのアンケート

23

タスク形式の仕事の進め方



タスク形式では、仮払いが完了した直後から受注者が作業を開始します。コミュニケーションがほぼ発生しないため、発注が簡単であるというメリットと、複雑な作業は依頼しにくいというデメリットがあります。

24